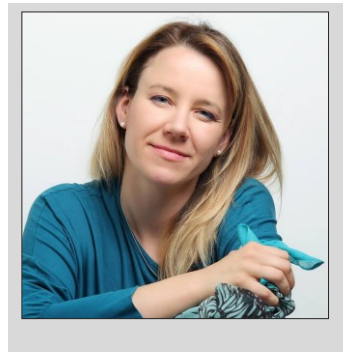




Dr. Herendy Csilla PhD
Email: herendy.csilla@uni-nke.hu
csilla@herendy.hu
Telefon: +36 20 385 10 89
Születési hely, idő: Budapest, 1978.
05.13.



MUNKAHELYEK ÉS BEOSZTÁSOK

2000	Államigazgatási Főiskola, demonstrátor
2002	Államigazgatási Főiskola majd Corvinus Egyetem, óraadó
2012–	Nemzeti Közzszolgálati Egyetem, Adjunktus, tréner
2012–2018	GYED-en, tréneri megbízások folyamatosan
2020–	Nemzeti Közzszolgálati Egyetem Ludovika, docens
2019	Szentpétervár, RANÉPA, oktatói mobilitás
2018	MOME Insight UX research course
2015	Mathias Corvinus Collegium, óraadó
2011–13	Corvinus Egyetem, Kertészeti kar, Gyógynövény tanszék: Traditional and wild nemzetközi projekt, Kommunikációs manager
2013–14	Victoria Music: PR manager
2011	Bolognai Egyetem, Kommunikáció tanszék University of Bologna, Department of Communication, Faculty of Letters and Philosophy Visiting professor, kutató
2010	Modern Üzleti Tudományok Főiskolája, óraadó
2003–08	Általános Vállalkozási Főiskola, Társadalomismereti tanszék, óraadó
2005-11	Morpho Communications, PR team leader Schneider Electric, APC, Toshiba, F-Secure, Metacom
2002-03	RTL Klub Online
2001	Fővárosi Önkormányzat, Sajtóiroda

TANULMÁNYOK

2006–2012	Pécsi Tudományegyetem, Doktori iskola (PhD fokozatszerzés)
2002–2006	Janus Pannonius Tudományegyetem, Pécs (MA)
1999–2002	Államigazgatási Főiskola (BA)
1996–2000	Eszterházy Károly Főiskola, Eger (BA)
1992–1996	Képzőművészeti szakközépiskola
2016–	International Design Foundation: User Research, User Experience
2007	Online marketing manager tanulmányok, Sämling Ltd.: Website usability, Web 2.0, Webanalitika, E-business, E-marketing stratégia
2004	Vallekilde High School (Dánia): kommunikáció, újságírás
2003	Hojskølen Snøghoj (Dánia): IT, media, Design, Web design, Visual communication, Website usability

TUDOMÁNYOS FOKOZAT

2012 Pécsi Tudományegyetem, Doktori iskola (PhD fokozatszerzés)

EGYÉB SZAKMAI (KITÜNTETÉSEK, DÍJAK, TUDOMÁNYOS) TEVÉKENYSÉG

2005-től User eXperience (UX) kutatói megbízások, folyamatos kutatások online kommunikáció és a website usability területén.
Tudományos érdeklődés: website usability a közigazgatásban.
Ügyfelek: Ringier, Telenor, Toshiba, WWF, Invitel, Shell, OTP, LEGO stb.

IDEGENNYELV-ISMERET

Német	Középfok C (Origo)
Angol	Középfok C (Pitman, Origo)
Dán	Kezdő

